



Révolution de la nouvelle mobilité: quel rôle et opportunités pour le transport collectif?

Alexandre Savard, PMP
Gestionnaire principal, GIRO

52e Congrès et Salon des transports de l'AQTr

A woman is driving a car, seen from the passenger side. She is looking forward at the road. The car's interior is visible, including the steering wheel and a large infotainment screen displaying a navigation app. The screen shows a map and some text, including "Recently Saved" and "Dead End". The background shows a road with a white pickup truck ahead and a hilly landscape under a bright sky. A green banner with white text is overlaid on the image.

La mobilité à l'aube d'une révolution

Le nouveau visage de la mobilité

Innovate

Elon Musk's grand plan for Tesla: tiny buses, electric semis and self-driving taxis

by Matt McFarland @mattmcfarland
July 21, 2016, 2:47 PM ET



Mercedes demonstrates a self-driving bus in Amsterdam

Lloyd Alter (@lloydalter)
Transportation / Public Transportation
July 25, 2016

Share on Facebook



Technology Innovation

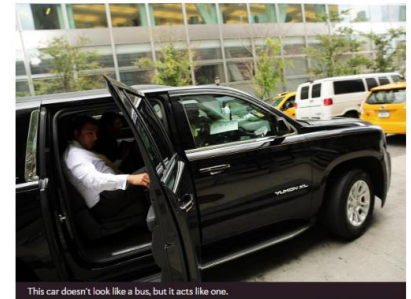
Sell your car and subscribe to a Netflix-style transport service, says Helsinki start-up MaaS

By Alistair Charlton
May 17, 2016 15:21 BST



Uber Is Experimenting With a Service in Manhattan That's Cheaper Than the Subway

By Henry Grabar



This car doesn't look like a bus, but it acts like one.

Spencer Platt/Getty Images

Nouvelles technologies

Véhicules connectés

Conduite autonome

Services mobiles

Internet des objets (IoT)

Intelligence artificielle





Nouveaux services

Covoiturage dynamique

Autopartage libre-service

Taxis nouvelle génération

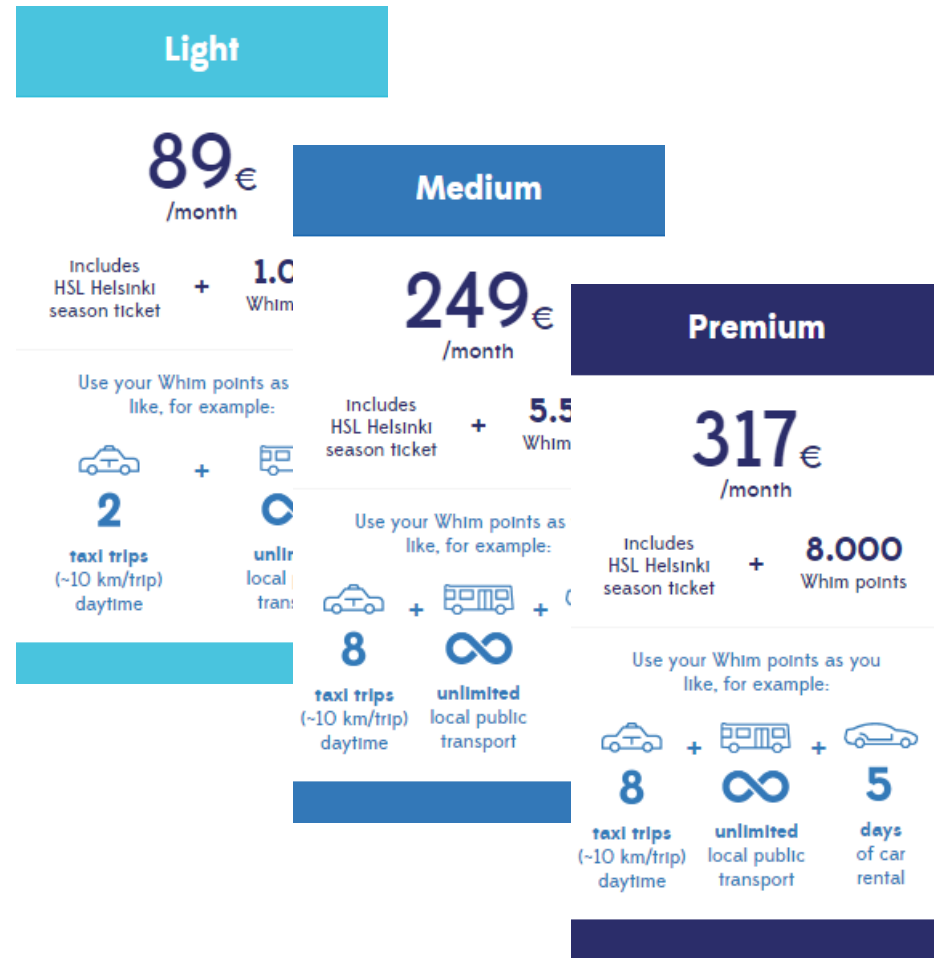
Microtransit

Nouveaux modèles

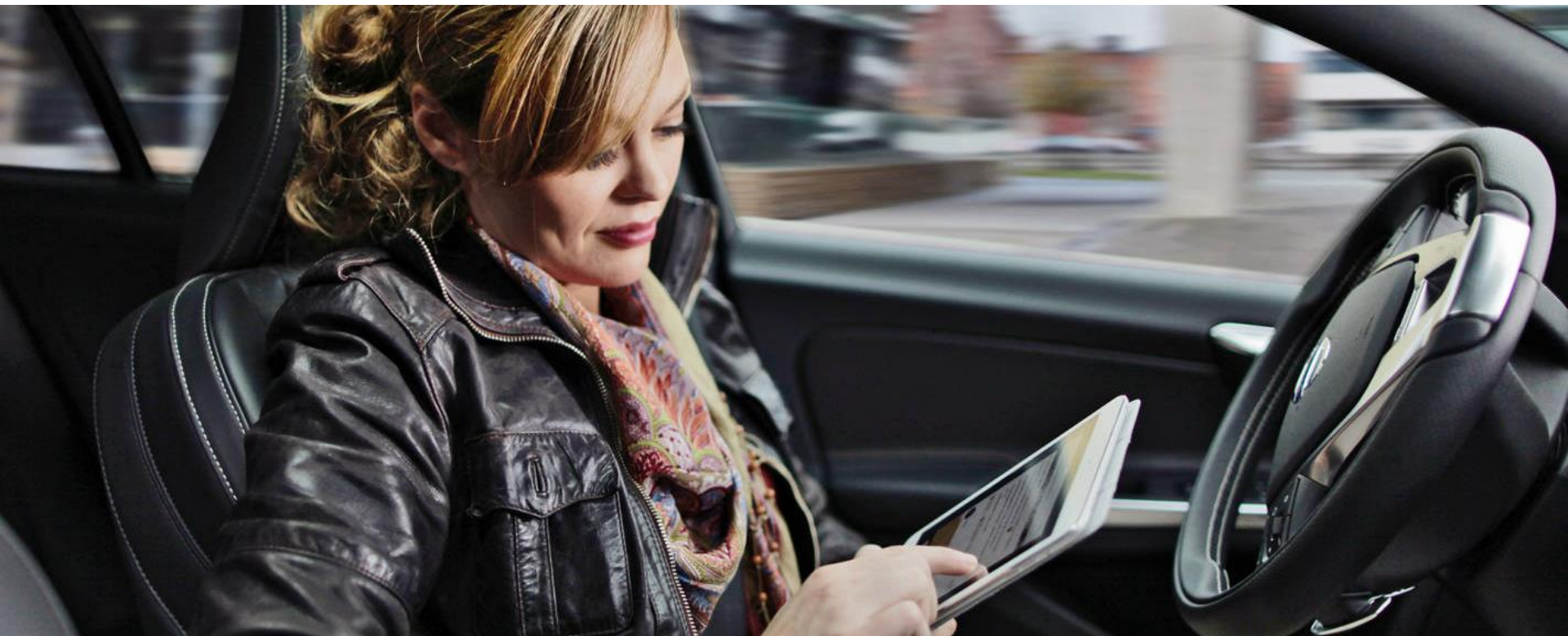
Transport à la demande

Mobility as a Service (MaaS)

Nouvelle classe d'entreprises:
agrégateurs de mobilité



La promesse



La (probable) réalité





Quel avenir pour le transport collectif?



Le transport collectif sous pression

Achalandage stable ou en décroissance dans plusieurs villes

Nouvelle compétition pour la part modale

Nouveaux services offrant une **expérience porte-à-porte**

Voyageurs occasionnels ou distants à risque



La menace crée l'opportunité...


...pour le transport collectif de **se redéfinir**:

Mission et objectifs

Services offerts

Partenariats et alliances

Outils et pratiques



D'opérateur à gestionnaire de mobilité : 4 stratégies



1. Adopter une vision intégrée de la mobilité

Pourquoi?

Accroissement de la **multimodalité** et des **services de mobilité**

Patrons de déplacements plus complexes

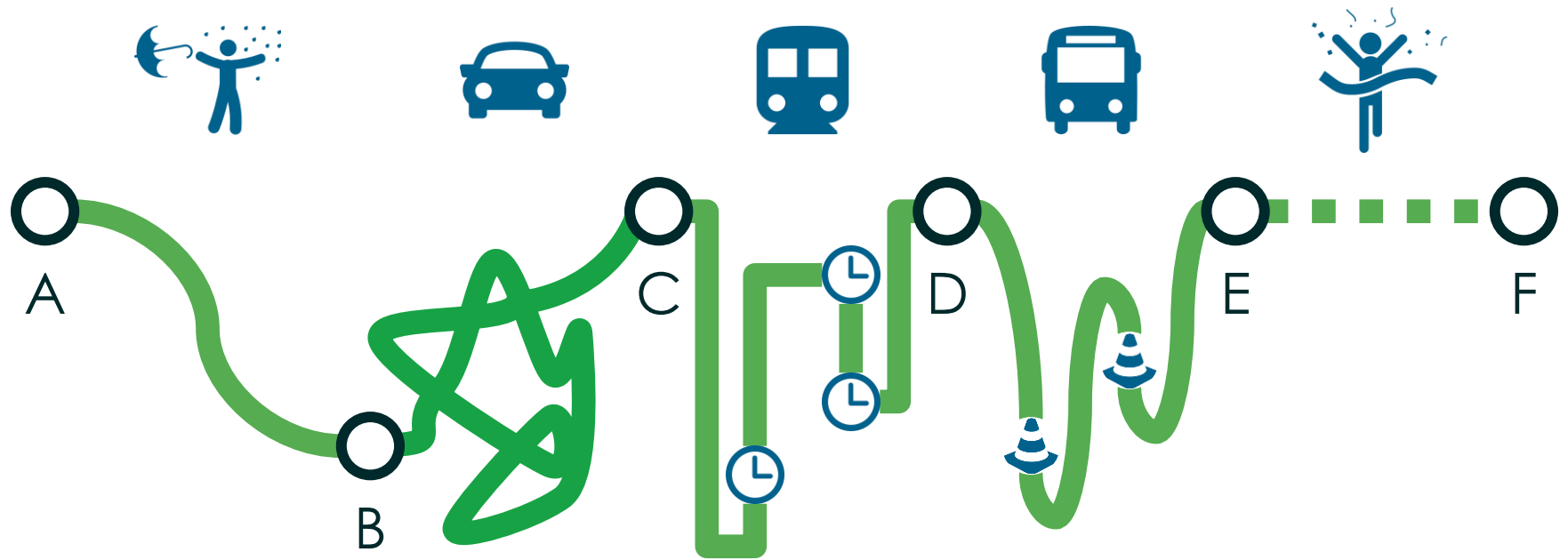
Transport collectif est **une partie d'un déplacement**

Approche client en silo peut être contre-productive

Déplacement du point de vue TC



Déplacement du point de vue voyageur





2. Planifier au-delà du transport collectif



Pourquoi?

Obtenir une **meilleure compréhension des déplacements**

Améliorer l'**arrimage entre l'offre et la demande**

Allouer les ressources là où les besoins sont les plus importants

Accroître l'intégration avec les différents services de mobilité

Offrir une **offre plus intégrée et plus efficace**

Mieux intégrer la demande (porte-à-porte) dans la planification TC



<input type="checkbox"/>	95	Bélanger	_0
<input type="checkbox"/>	104	Cavendish	_0
<input type="checkbox"/>	139	Pie IX	_0
<input type="checkbox"/>	139b	Pie IX	_0
<input type="checkbox"/>	141	Jean-Talon Est	_0
<input type="checkbox"/>	161	Rosemont	_0
<input type="checkbox"/>	200	Ste-Anne de Bellevue	_0
<input type="checkbox"/>	211	Ste-Anne de Bellevue	_0

Variants					
Display	Version	Route	Variant	Direction	Description
<input checked="" type="checkbox"/>	_0	93	_MAIN	East	Langelier
<input checked="" type="checkbox"/>	_0	93	_MAIN	West	Langelier
<input checked="" type="checkbox"/>	_0	93	1	East	Station Parc
<input checked="" type="checkbox"/>	_0	93	1	West	Station Parc
<input checked="" type="checkbox"/>	_0	93	D	West	Deadhead at Langelier

1 route and 2 variants

23.8 km 85 stops

Within catchment area

28,183 people	59,192 jobs
25.1% in minority	8.1% youth (24-)
63.2% with low income	38.7% uses public transport
22.1% seniors (65+)	32.9% uses cars

A blurred city street scene with a yellow taxi and pedestrians, overlaid with a green banner containing text.

3. Optimiser toute la chaîne de déplacement

Pourquoi?

Meilleure intégration des différents services au TC

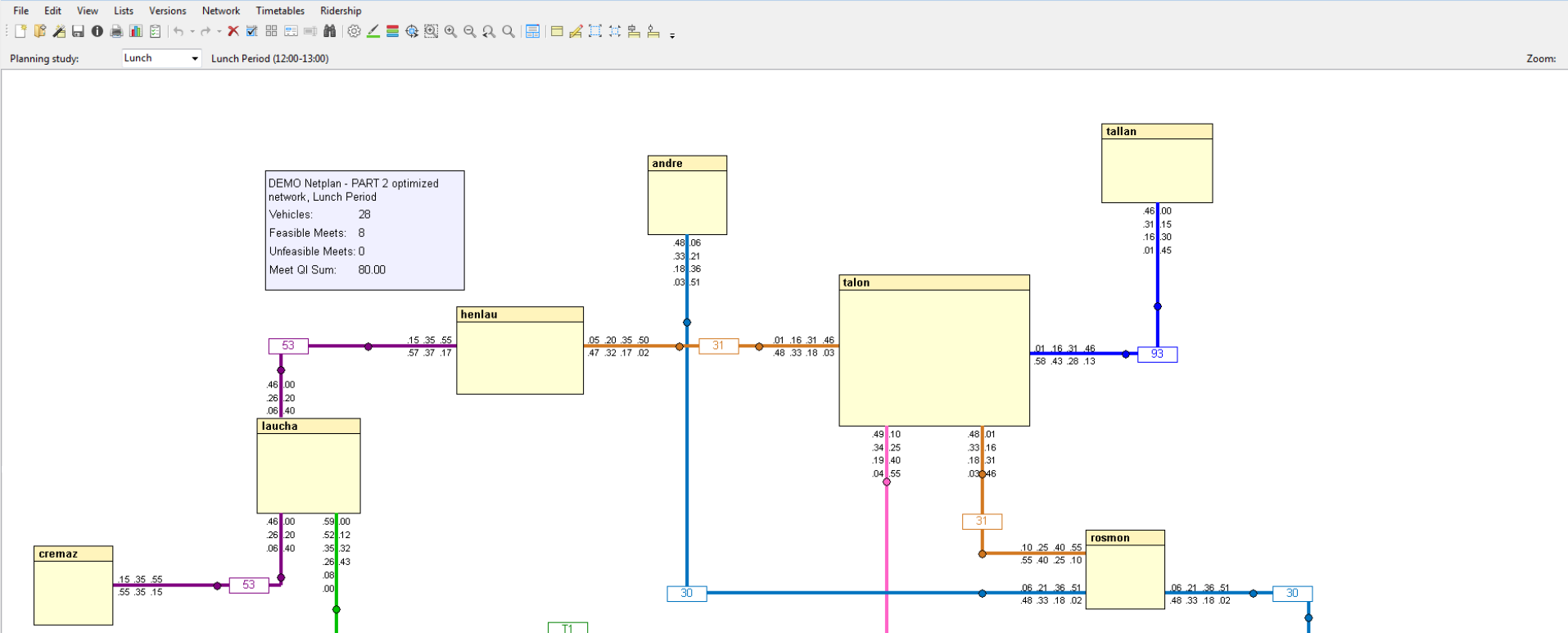
Créer une expérience de **déplacement (presque) sans rupture**

Améliorer le **temps total de déplacement** et la **qualité du service**

Optimiser l'utilisation des ressources humaines et matérielles

Positionner le **TC comme la colonne vertébrale** de la mobilité

Exemple: synchronisation multimodale





4. Renforcer une culture de l'innovation



Nouveaux joueurs, nouvelles règles

Importantes **capacités
financières**

Haute **tolérance au risque**
(bénéfices > inconvénients)

**Approche agile et
perturbatrice**

Vision voyageur-centrique

Opportunités pour le transport collectif

Adopter une culture de l'innovation pour questionner les **paradigmes** et adopter de **nouvelles stratégies**

Réduire les cycles des projets et des investissements pour demeurer en phase avec les besoins et les opportunités

Accroître les alliances avec les différents services de mobilité

Collaborer de près avec des **partenaires de confiance** pour stimuler l'innovation

Innovation: transport à la demande intégré au TC

The screenshot displays the GIRO HASTINFO web application interface. On the left, a map shows the Laval region with various roads and transit routes highlighted in red, orange, and green. The main content area on the right features a blue header with the GIRO HASTINFO logo and navigation links for 'My Trip' and 'My Favorites'. Below the header, there are several interactive elements: a 'Return to options' button, a trip start time of 08:25 AM, a bus icon, and a '2' indicating the number of passengers. The date is Thursday, October 13, 2016, with a 33-minute travel time. A 'Book the trip' button is present. The itinerary consists of four segments: 1) 08:25 AM at 11830 Avenue Norwood, Montréal, QC H3L 3H7, Canada, with a pickup notification 5 minutes before. 2) 08:29 AM at M28000 - Station Henri-Bourassa, with a 25-minute Metro route 2 direction Côte-Vertu and a warning icon. 3) 08:54 AM at M24600 - Station Lionel-Groulx, with a pickup notification 5 minutes before. 4) 08:58 AM at 0755 Rue Charlevoix, Montréal, QC H3K 2Y3, Canada. On the far right, a detailed map shows the route from the starting point in Norwood to the final destination in Charlevoix, passing through the Henri-Bourassa and Lionel-Groulx stations.

GIRO HASTINFO

My Trip My Favorites

Return to options

08:25 AM

Thursday, October 13, 2016

33 min

Book the trip

08:25 AM **A** 11830 Avenue Norwood, Montréal, QC H3L 3H7, Canada
Be ready at 08:25 AM, you will be notified 5 min before the pickup.

08:29 AM **B** M28000 - Station Henri-Bourassa
Stop Schedule
Metro route 2 direction Côte-Vertu (25 min).

08:54 AM **C** M24600 - Station Lionel-Groulx
Be ready at 08:54 AM, you will be notified 5 min before the pickup.

08:58 AM **D** 0755 Rue Charlevoix, Montréal, QC H3K 2Y3, Canada

Source: GIRO



Terminus

La mobilité change... rapidement!

Innovation : nécessaire et bénéfique

Nouveaux joueurs peuvent contribuer à créer une offre attrayante

Impact réel sur la mobilité **difficile à prévoir**

Besoin de répondre à une **forte demande**

Transport collectif : un rôle-clé à jouer



TC: colonne vertébrale de la mobilité

Forte capacité

Large couverture

Près des politiques

**Bien positionnés pour agir
comme gestionnaires de
mobilité**

Encore des défis à relever!

4 stratégies

Adopter une **vision intégrée de la mobilité**

Planifier au-delà du transport collectif

Optimiser toute la chaîne de déplacement

Renforcer une **culture de l'innovation**



Merci!

Alexandre Savard, PMP
Gestionnaire principal

alexandre.savard@giro.ca

giro.ca

[linkedin.com/company/giro](https://www.linkedin.com/company/giro)

Departures									
1700	1701	1702	1703	1704	1705	1706	1707	1708	1709
1710	1711	1712	1713	1714	1715	1716	1717	1718	1719
1720	1721	1722	1723	1724	1725	1726	1727	1728	1729
1730	1731	1732	1733	1734	1735	1736	1737	1738	1739
1740	1741	1742	1743	1744	1745	1746	1747	1748	1749
1750	1751	1752	1753	1754	1755	1756	1757	1758	1759
1760	1761	1762	1763	1764	1765	1766	1767	1768	1769
1770	1771	1772	1773	1774	1775	1776	1777	1778	1779
1780	1781	1782	1783	1784	1785	1786	1787	1788	1789
1790	1791	1792	1793	1794	1795	1796	1797	1798	1799

