

BIENVENUE

S'INSPIRER DE LA MUTUALISATION DES DONNÉES EN CULTURE

Colloque le MaaS

Montréal, 4 décembre 2019

Notre mission, notre vision

- Mission

Développer et de mettre en commun l'expertise en valorisation de données pour les arts et la culture au Québec et devenir une référence dans l'exploitation de ces données au bénéfice de l'écosystème culturel

- Axes de développement



Mutualisation et
exploitation des données



Transfert de
connaissances



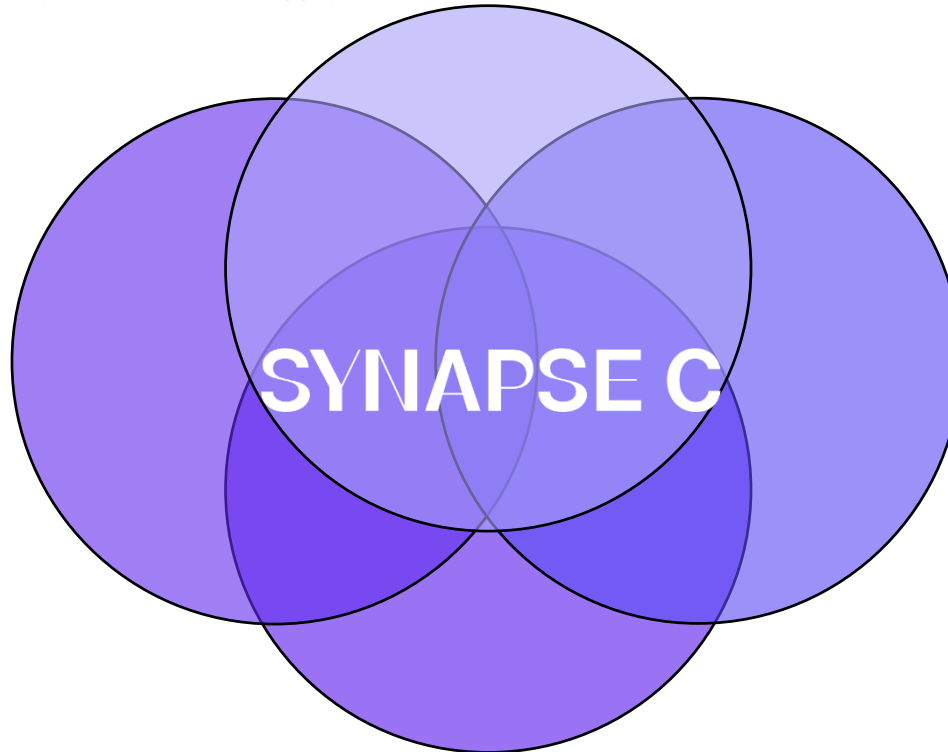
Formation



Recherche partenariale

Réseau de partenaires

Pouvoirs publics
 Montréal  Québec  Canada 



Partenaires académiques



Partenaires culturels



Partenaires d'expertise (autres données!)

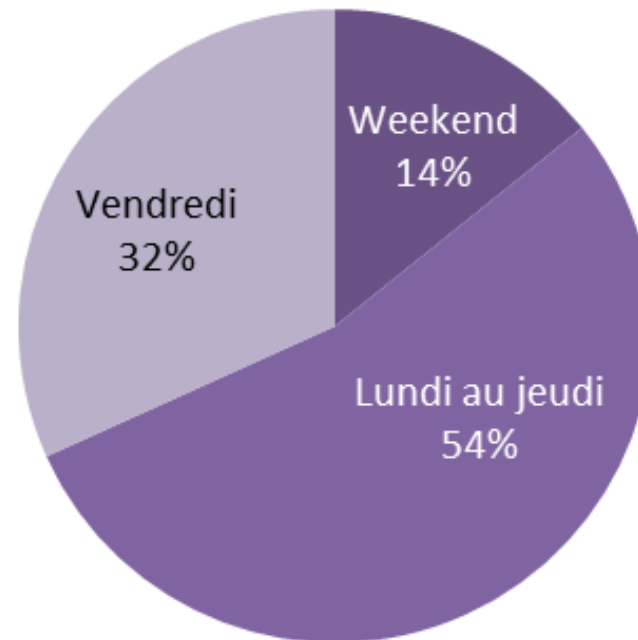


Pourquoi Synapse C ?

L'idée de mutualisation de donnée dans le milieu culturel est née du constat que les organismes avaient un intérêt grandissant pour leur exploitation dans la prise de décision, mais qu'ils n'étaient pas en mesure d'y accorder ni le temps ni les ressources - financières et humaines - pour s'y adonner complètement.

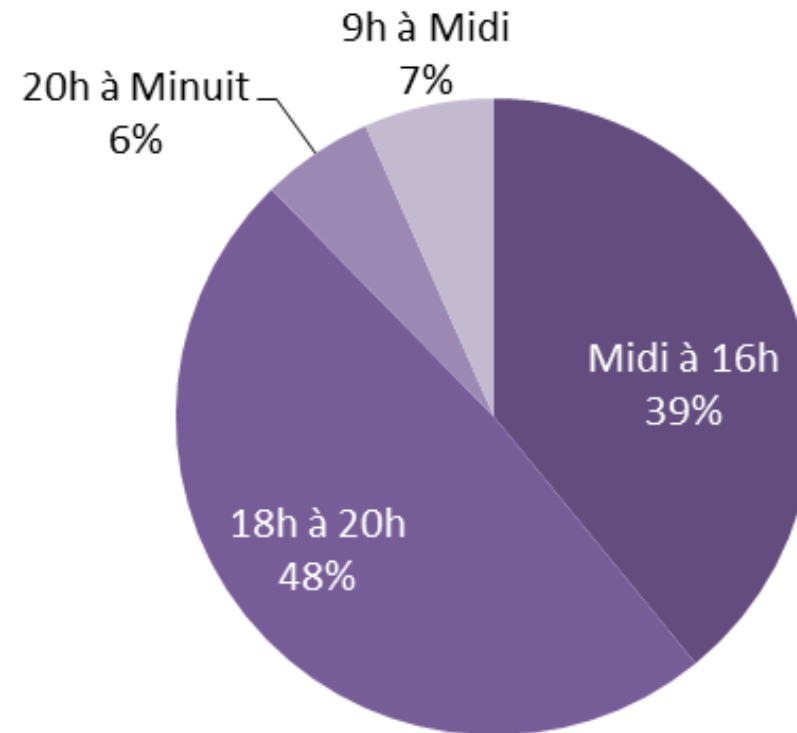
Offre au Quartier des spectacles, par jour de semaine

Répartition par moment de la semaine



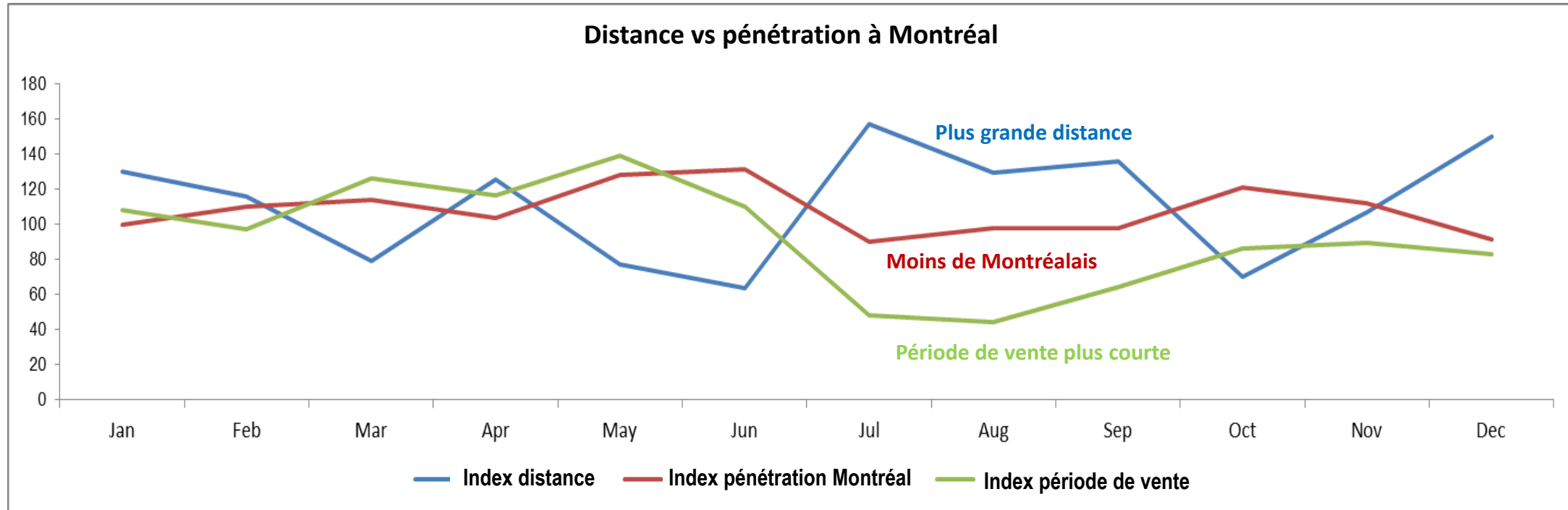
Offre au Quartier des spectacles, par heures

Répartition par heure de représentation



Vente de billets: moins forte pénétration de la clientèle montréalaise lors de pic saisonniers

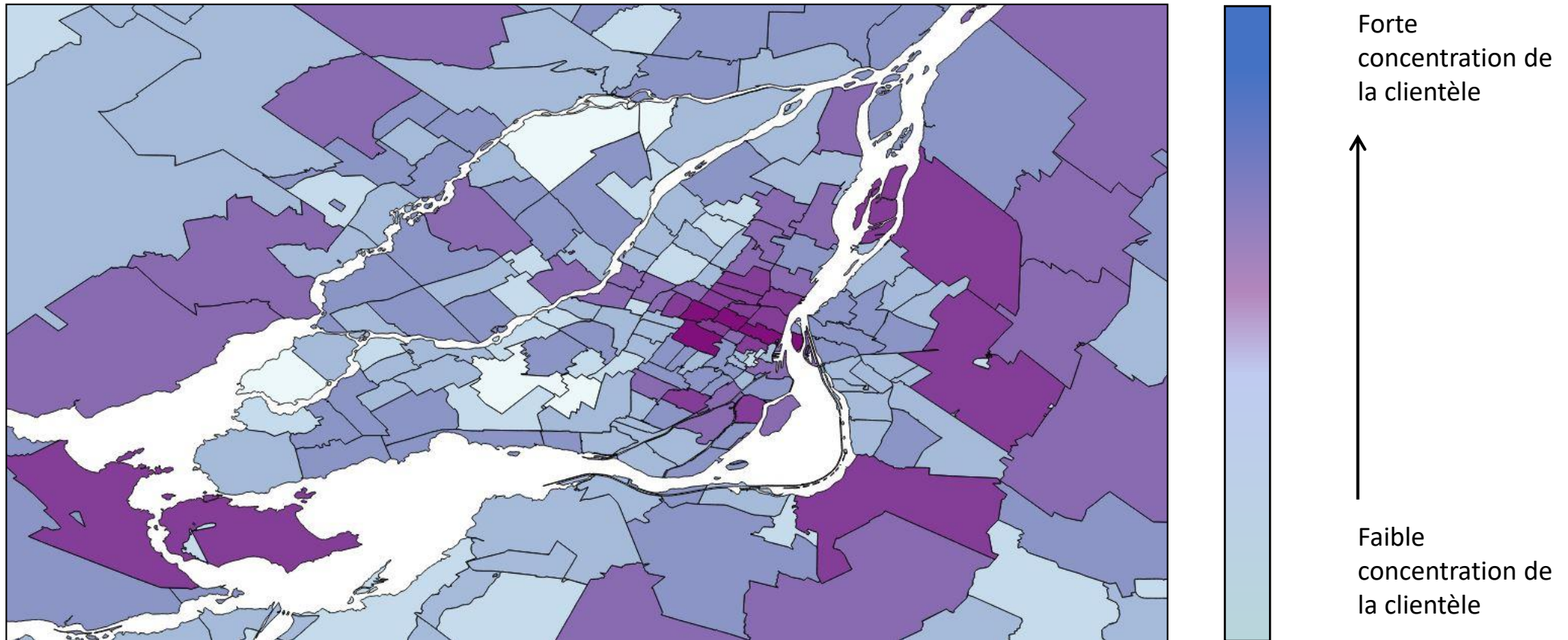
D'après les données de 2016 pour les principaux lieux de diffusion à l'intérieur du Quartier des spectacles



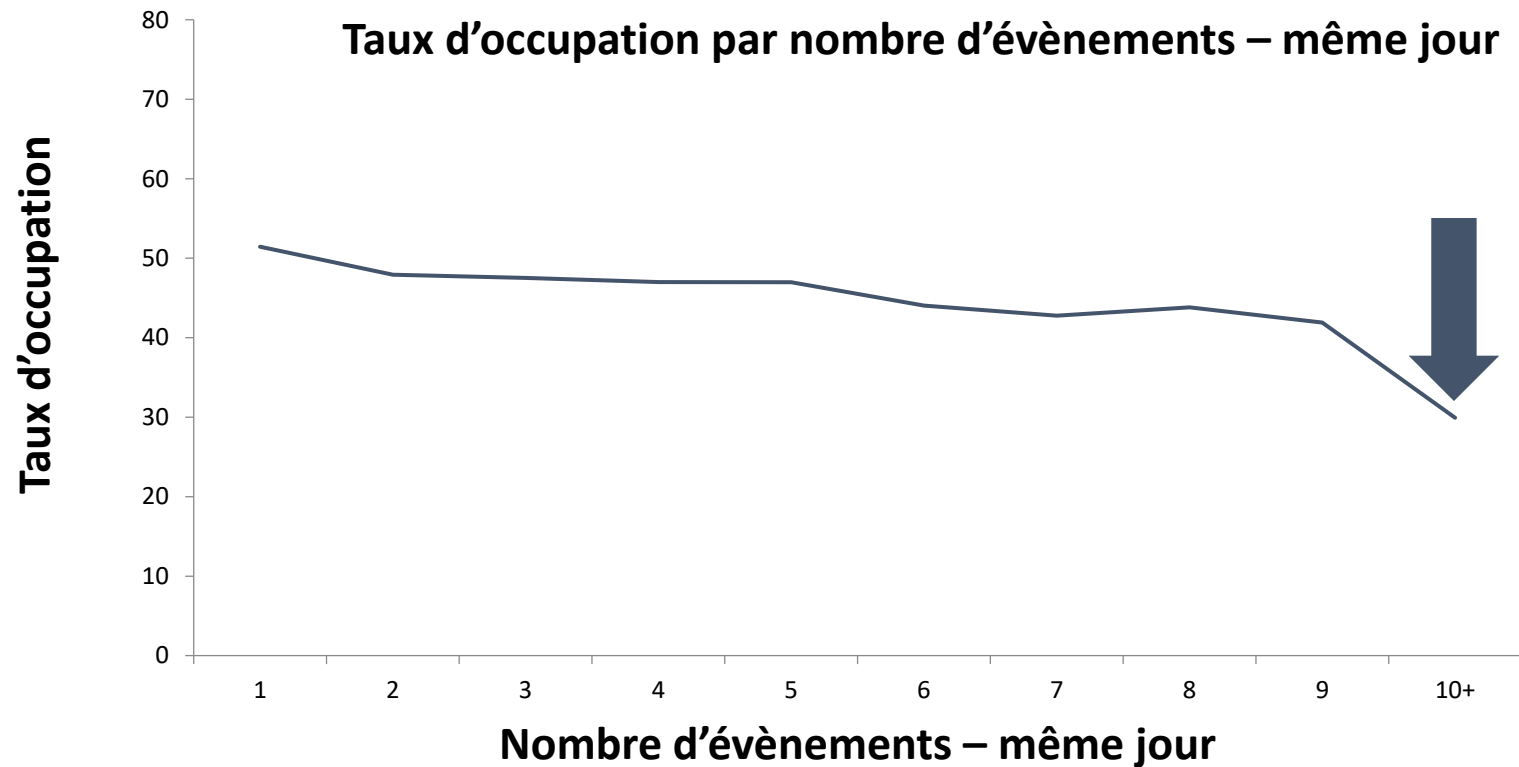
Différences dans la distribution de l'offre par jour de la semaine: Quartier vs hors Quartier

	Total		Cinéma		Comédie et Variétés		Musique		Autres arts de performance		Théâtre		Autres	
	Hors		Hors		Hors		Hors		Hors		Hors		Hors	
	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS	PQDS
Lundi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mardi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mercredi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Jeudi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Vendredi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Samedi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Dimanche	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Géolocalisation de la clientèle par code postal



Cannibalisation des offres : le phénomène apparaît lorsqu'il y a plus de 10 évènements le même jour



Des habitudes de visionnement intéressantes...



39,758

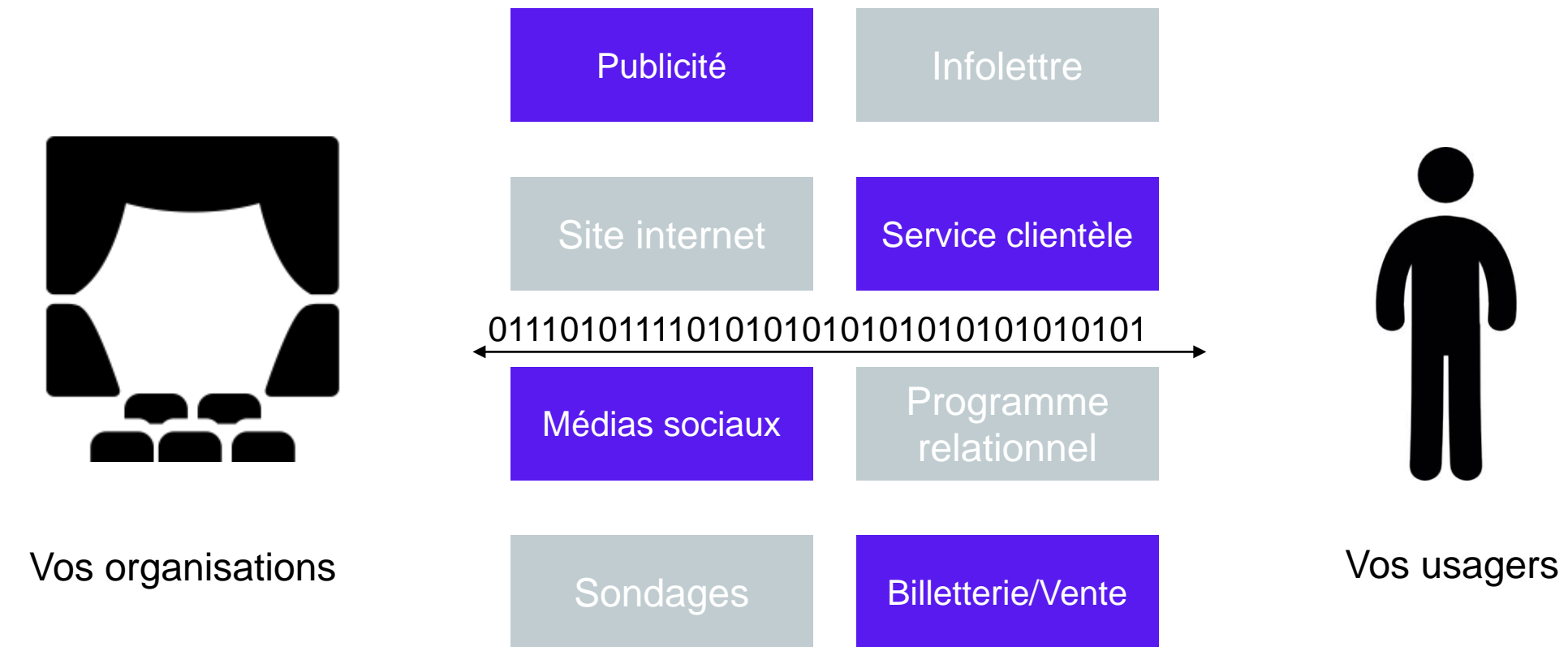


111

1

Des données existent ...

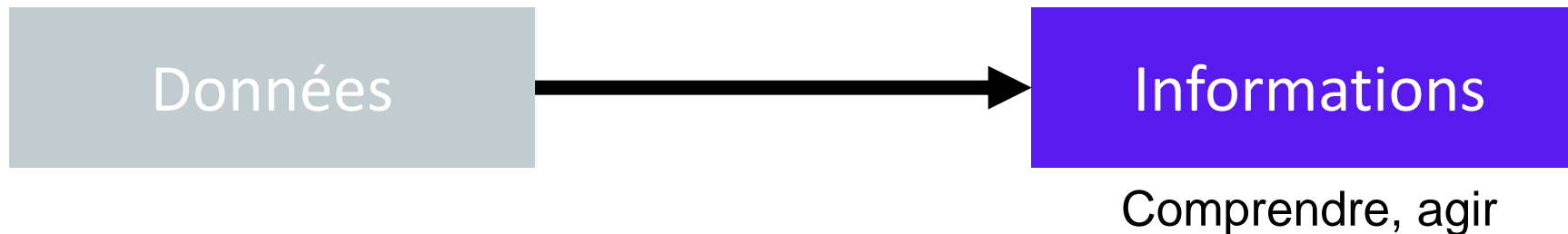
Adapté de E. Boudreau



... et des stratégies d'exploitation aussi

Valoriser un (des) actif(s) existant(s)

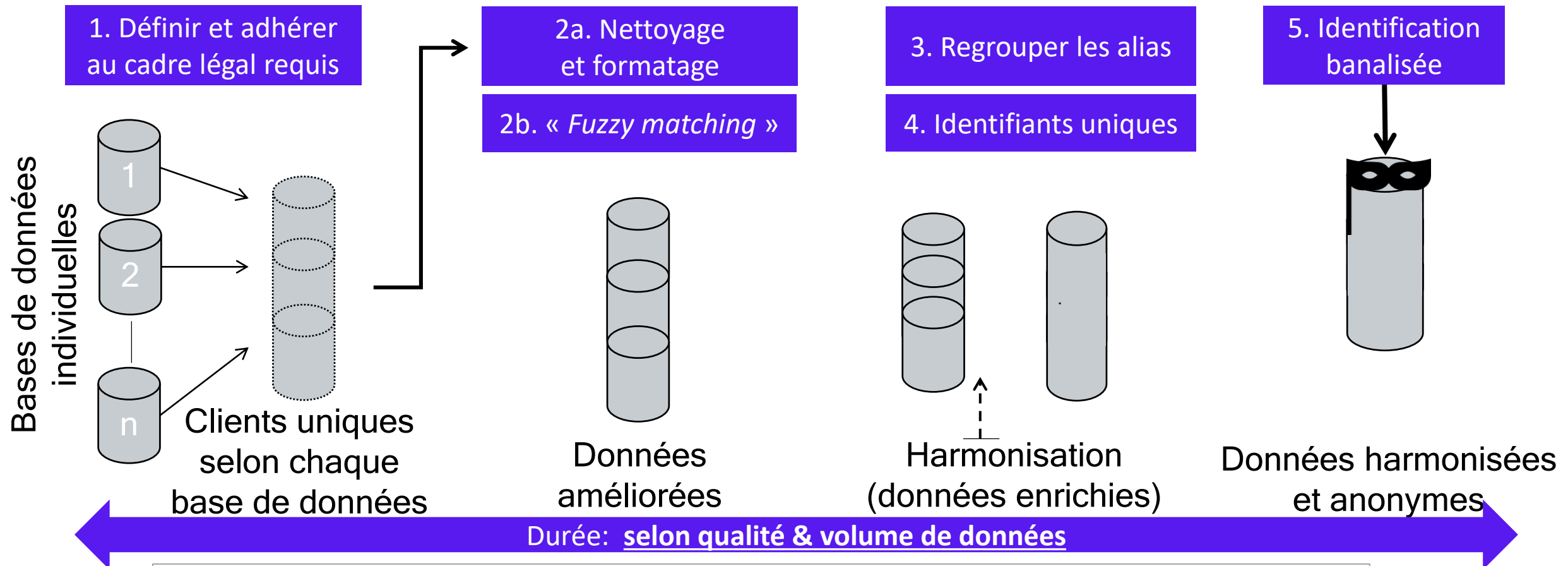
« La plupart des organisations sont riches en données, mais pauvres en information »



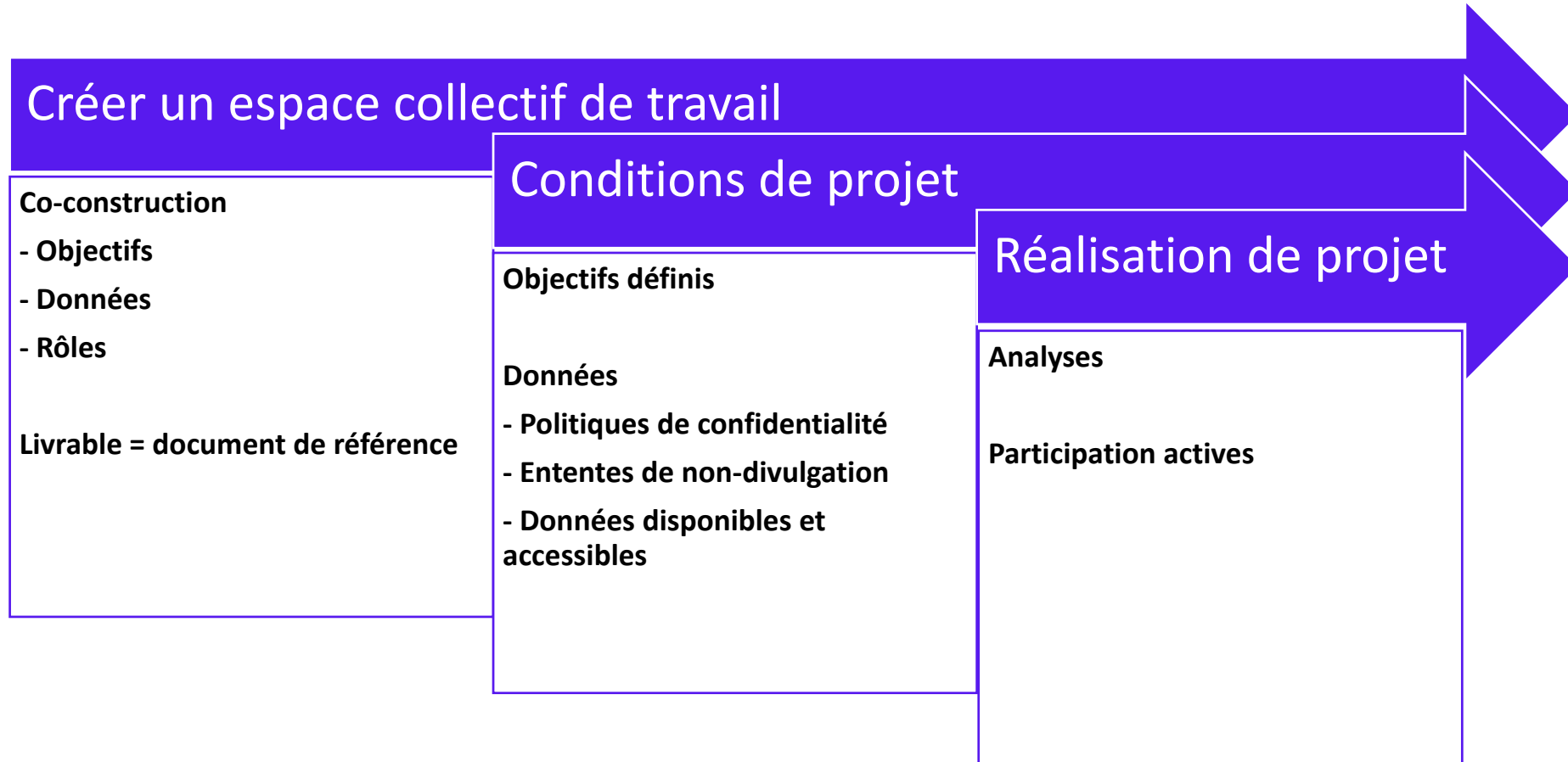
Capacités d'intégration et de traitement

Expertise, ressources, temps

Anonymisation



Processus d'accompagnement



Le milieu culturel s'organise

« Données = aliments : frais et étiquetés, c'est vraiment mieux! »

Données manquantes
Dernier contact
Multiples bases de données
Caractère exceptionnel
(supplémentaire, première mondiale, ...)

Détail des taxes
Saisie manuelle
Courriel de "courtoisie"
Billet annulé

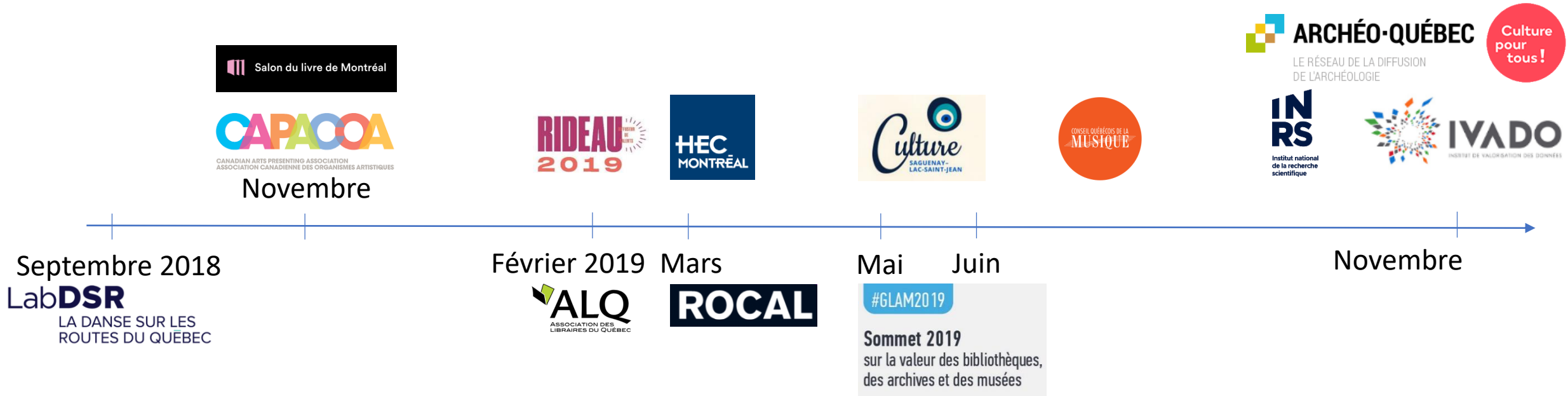


Accents, majuscules
Formats de date et heure

Champs pour différents usages
(titre, événement, langue du spectateur ou du spectacle ?)

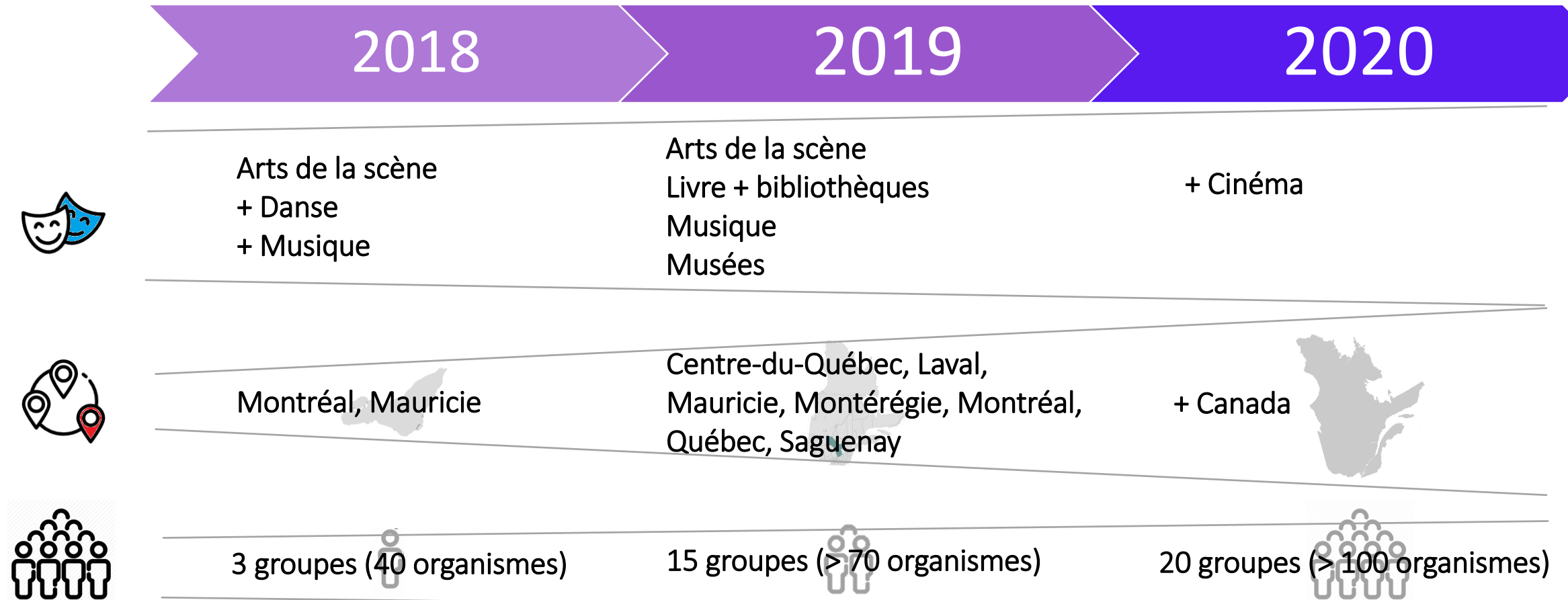
Détails (types de public)
Champs non remplis
Changement de systèmes

Du Quartier des spectacles à l'ensemble du Québec



Colloque le MaaS – 4 décembre 2019

Secteurs, territoires et organismes desservis



Colloque le MaaS – 4 décembre 2019

MERCI !

info@synapsec.ca

www.synapsec.ca

PLAN
CULTUREL
NUMÉRIQUE
DU QUÉBEC 