

20 20

Programme de  
**PARTENARIAT**

Votre lien direct avec l'industrie du transport du Québec

**AQTr**

*L'expertise en transport*

[ sommaire ]

1	ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TRANSPORTS .....	3
2	55 <sup>E</sup> CONGRÈS DE L'AQTr .....	5
3	DEVENEZ PARTENAIRE .....	6
4	DEVENEZ EXPOSANT DANS LE SALON DES TRANSPORTS .....	7
5	GALA DES GRANDS PRIX D'EXCELLENCE EN TRANSPORT .....	8
6	REVUE ROUTES ET TRANSPORTS .....	9
7	COLLOQUES .....	10
8	GRANDS PARTENAIRES .....	11

# [ Association québécoise des transports ]

## **MISSION**

Mobiliser la communauté des transports afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine.

## **VISION**

Forte de l'expertise de ses membres, être le forum par excellence en transport.

## **VALEURS**

Le dévouement à ses membres, l'intégrité intellectuelle, l'impartialité professionnelle, l'objectivité scientifique, l'équité sociale dans les transports, l'efficacité et la performance de son organisation.

## Événements

L'AQTr propose, tout au long de l'année, plusieurs événements sur des sujets variés. Ces activités telles que des colloques, forums et déjeuners-causeries, sont l'occasion de s'informer sur les différents développements et innovations qui marquent l'évolution des transports.

## Centre de formation

À travers son centre de formation TransForm, l'AQTr forme maintenant plus de 5 600 personnes annuellement. De plus, l'Association est un organisme agréé par la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) pour le Programme de reconnaissance des écoles de conduite (PREC).

## Volet International

Le volet international est couvert par l'AIPCR- Québec, comité québécois de l'Association mondiale de la route.

## Tables d'expertise

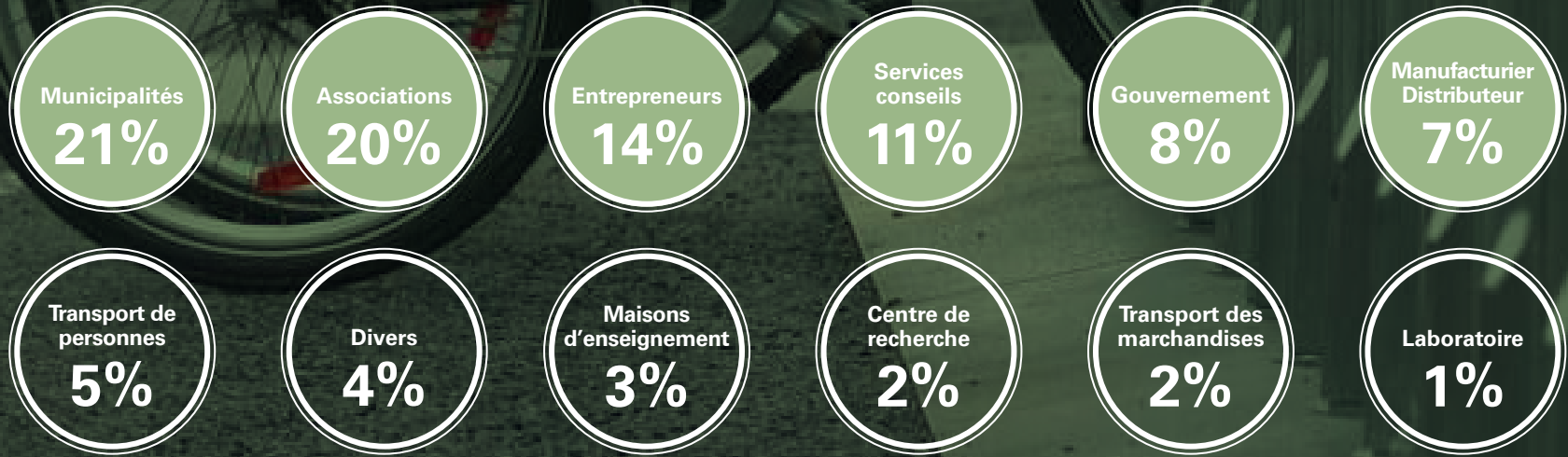
La structure organisationnelle de l'AQTr, qui est basée sur l'engagement de ses membres, lui assure de bien représenter les préoccupations du milieu. Cette structure permet aux membres de faire valoir leur expertise et de participer à l'avancement des techniques en transport. Ils se regroupent au sein des Tables d'expertise.

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT | MOBILITÉ DURABLE | GESTION DES GRANDS PROJETS

SÉCURITÉ ROUTIÈRE | SIGNALISATION ROUTIÈRE | MOBILITÉ INTELLIGENTE – STI

TRANSPORT COLLECTIF | FERROVIAIRE | VIABILITÉ HIVERNALE | AIPCR-QUÉBEC

[ Découvrez le profil de nos membres ]



[ 55<sup>e</sup> Congrès de l'AQTR ]

## LE TRANSPORT AU CŒUR DES ÉCOSYSTÈMES

Du 2 au 6 novembre 2020

• Format virtuel • 100 conférences



Devenez partenaire  
ou exposant à cet  
événement majeur !

### PROFIL DES PARTICIPANTS

27 % Services conseils

18 % Gouvernement

11 % Associations

8 % Municipalités

8 % Maisons d'enseignement

7 % Manufacturier / Distributeur

7 % Transport de personnes

6 % Entrepreneurs

5 % Divers

3 % Centre de recherche

\* Données provenant du profil des participants du Congrès 2019

### Professions

- Décideurs
- Cadres supérieurs
- Directeurs
- Professionnels
- Ingénieurs
- Techniciens
- Urbanistes
- Professeurs
- Étudiants

### Domaines d'intérêts

**INFRASTRUCTURES DE TRANSPORTS | MOBILITÉ DURABLE | GESTION DES GRANDS PROJETS  
SÉCURITÉ DANS LES TRANSPORTS | SIGNALISATION ROUTIÈRE | MOBILITÉ INTELLIGENTE – STI  
TRANSPORT COLLECTIF | TRANSPORT DES MARCHANDISES | TRANSPORT FERROVIAIRE  
VIABILITÉ HIVERNALE**

Cliquez ici pour connaître  
les organismes ayant  
participé au congrès 2019

**CLIQUEZ**

# [ Devenez Partenaire ]

## DEVENEZ PARTENAIRE PLATINE, OR, ARGENT, BRONZE OU MUNICIPAL

	PARTENAIRE PLATINE 20 000 \$	PARTENAIRE OR 15 000 \$	PARTENAIRE ARGENT 7 000 \$	PARTENAIRE BRONZE 5 500 \$	PARTENAIRE MUNICIPAL 5 500 \$
<b>NOMBRE DE PARTENAIRES ADMISSIBLES</b>	1	5	7	10	10
<b>VISIBILITÉ CORPORATIVE</b>					
Association du partenaire dans toutes les communications et visuels	✓				
Allocution d'un maximum de 5 minutes	✓				
Partenaire d'une session technique* :					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéo corporative de 1 minute lors de la session technique</li> <li>• Publicité sur l'écran avant le début de la session</li> <li>• Mention du partenaire par l'animateur de la session technique</li> <li>• PDF du dépliant du partenaire disponible dans la page de la session</li> <li>• Logo du partenaire dans la programmation</li> </ul>	✓	✓			
Reconnaissance visuelle dans tous les outils de communication avant, pendant et après l'événement	✓	✓	✓	✓	✓
<b>ESPACES PUBLICITAIRES</b>					
Une publicité dans la revue <b>routes et transports</b>	1 page couverture**	1 page	1/2 page	1/3 page	1/3 page
<b>INSCRIPTIONS</b>					
Inscriptions	15	10	6	3	3
<b>SALON DES TRANSPORTS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace de kiosque virtuel avec module de clavardage et d'appels vidéos</li> <li>• Carrousel des exposants en vedette</li> <li>• Section vidéos</li> <li>• Sac du participant virtuel</li> <li>• Concours des exposants</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓

• Session technique : bloc de conférences dédiées à un même sujet. 2 au 5 novembre = journée entière. 6 novembre = demi-journée.

• \*\* C2, C3, C4 ou publiereportage

## [ Devenez exposant dans le Salon des Transports ]

**Le Salon des Transports sera ouvert du 2 au 6 novembre de 8 h à 17 h.**

**Interagissez**  
avec vos clients via la Boîte de discussion et le Module de vidéoconférences sur rendez-vous.



**Développez**  
de nouvelles opportunités d'affaires.



**Renforcez**  
votre positionnement dans l'industrie.



**Augmentez**  
vos ventes.



**Dévoilez**  
vos innovations.

**2 800 \$**

### ESPACE DE KIOSQUE VIRTUEL

VOTRE PAGE PERSONNALISÉE CONTIENT :

- Votre logo
- Vos liens vers vos médias sociaux
- Vos capsules vidéos
- Vos documents promotionnels
- Votre module de clavardage et d'appels vidéo

**1 000 \$**

### CARROUSEL DES EXPOSANTS EN VEDETTE

SOYEZ BIEN ENVUE DANS LE CARROUSEL, SUR LA PAGE D'ACCUEIL DU SALON DES TRANSPORTS :

- Maximum de 8 exposants
- Votre logo cliquable vers votre espace de kiosque virtuel

**1 000 \$**

### SECTION VIDÉOS

DIFFUSEZ VOTRE VIDÉO (3 minutes maximum) POUR ATTIRER LES PARTICIPANTS VERS VOTRE PAGE PERSONNALISÉE.

- Possibilité de tourner la capsule dans notre studio de tournage moyennant certains frais.

**1 000 \$**

### CONCOURS DES EXPOSANTS

Les participants devront visiter les exposants participants, récupérer un indice dans chaque kiosque, puis compléter le formulaire de participation pour gagner des prix.

**1 000 \$**

### SAC DU PARTICIPANT

Insérez votre PDF dans notre sac du participant virtuel, qui sera bien en vue sur la page d'accueil.

## [ GALA des Grands Prix d'excellence en transport ]

Format virtuel

### ASSOCIEZ-VOUS À CETTE SOIRÉE D'EXCEPTION !

#### PARTENAIRE VIP – EXCLUSIF

5 000 \$

#### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Reconnaissance visuelle partenaire officiel dans tous les outils de communication de l'AQTr
- Votre logo dès l'ouverture de la webdiffusion
- Allocution de 3 minutes + vidéo de 30 secondes diffusées pendant le Gala
- Envoi de votre infolettre personnalisée à la liste des participants
- Post sur les médias sociaux de l'AQTr
- Une demi-page dans la revue **routes et transports**

### RAYONNEZ EN ASSOCIANT VOTRE ENTREPRISE À UN PRIX !

#### PARTENAIRE D'UN PRIX

1 750 \$

#### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

##### Avant

- Votre logo sur tous les outils de communication qui font la promotion du Gala

##### Pendant

- Votre logo sur le segment exclusif du prix que vous commanditez
- Votre publicité statique en début ou en fin de segment
- Un panneau de remerciement des partenaires au début et à la fin du Gala
- Un remerciement des partenaires par le maître de cérémonie

##### Après

- Votre logo dans les communications post-événement les outils de communication de l'AQTr

13<sup>e</sup> Édition – 2020

5 novembre 2020

Le Gala des Grands Prix d'excellence en transport est un événement incontournable, au cours duquel l'Association québécoise des transports (AQTr) remet plusieurs prix pour récompenser et souligner l'excellence des projets en transport. En organisant cette soirée d'exception et en reconduisant l'évènement chaque année, l'AQTr désire appuyer des initiatives remarquables et encourager l'industrie à s'en inspirer.



Ambassadeur | Communication grand public  
Distinction | Prix du public  
Environnement | Infrastructures  
Jeune professionnel | Mobilité durable  
Mobilité intelligente – STI  
Sécurité routière : Aménagement  
et interventions sécuritaires  
Transport collectif | Viabilité hivernale

LES PRIX



[ Revue routes et transports ]

routes et  
**transports**



Cliquez ici pour accéder  
à notre dernière édition  
• **6 000 lecteurs**

**CLIQUEZ**



**Tarification**

PARUTION	1 x	2 x
<b>1 PAGE</b>	<b>1 650 \$</b>	<b>1 525 \$</b>
<b>½ PAGE</b>	<b>1 200 \$</b>	<b>1 125 \$</b>
<b>1/3 PAGE</b>	<b>925 \$</b>	<b>850 \$</b>
<b>Couverture 4</b>	<b>2 000 \$</b>	<b>1 850 \$</b>
<b>Couverture 2 ou 3</b>	<b>1 800 \$</b>	<b>1 675 \$</b>
<b>Double-page</b>	<b>2 875 \$</b>	<b>2 575 \$</b>

**Calendrier**

**2020** **Automne**  
**THÈMES :**  
Gouvernance,  
mobilité,  
technologies

Réservation : 25 septembre  
Matériel : 16 octobre  
Diffusion : Nov 2020

**2021** **Printemps**  
**THÈMES :**  
Infrastructures,  
aménagement,  
technologies

Réservation : Janvier  
Matériel : Février  
Diffusion : Avr 2021

**Automne**  
**THÈMES :**  
Gouvernance,  
mobilité,  
technologies

Réservation : Juillet  
Matériel : Août  
Diffusion : Nov 2021

**Offrez-vous une visibilité  
soutenue auprès de l'industrie.**

Réservez votre espace publicitaire dès maintenant !  
La revue **routes et transports** est publiée deux fois par année (avril et novembre) et propose des articles portant sur toute une gamme de thèmes reliés au transport.

**NOUVEAUTÉ** : Notre revue sera intégralement disponible en version numérique.

**Profil les lecteurs**

- 26 % Municipalités : travaux publics et direction générale
- 18 % Entrepreneurs en construction : entretien routier, excavation, déneigement
- 15 % Gouvernements : fédéral, provincial, sociétés publiques et parapubliques
- 12 % Promotion : envois spéciaux, salons d'exposition, etc.
- 7 % Associations en transport, centres de recherche, conseils, bibliothèques
- 6 % Génie-conseil et consultants divers
- 6 % Fabricants
- 5 % Établissements d'enseignement
- 5 % International
- 1 % Médias

**Profil individuel**

Décideurs | Cadres supérieurs | Directeurs | Professionnels  
Ingénieurs | Techniciens | Urbanistes | Professeurs | Étudiants

## [ Colloques ]

**Soyez présent tout au long de l'année auprès de la communauté du transport!**

### PARTENAIRE VIP – EXCLUSIF

5 000 \$ par colloque

#### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Reconnaissance visuelle comme partenaire VIP dans tous les outils de communication dédiés au colloque
- Votre logo dès l'ouverture de la webdiffusion
- Votre vidéo corporative (maximum 1 minute) diffusée pendant le colloque
- 5 inscriptions
- Envoi de votre infolettre personnalisée à la liste des participants
- Post sur les médias sociaux de l'AQTr
- Une page dans la revue **routes et transports**

### PARTENAIRE EXPERTISE

3 000 \$ par colloque

#### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Reconnaissance visuelle comme partenaire collaborateur dans tous les outils de communication dédiés au Colloque
- Votre logo affiché lors de la diffusion
- 3 inscriptions
- Une demi-page dans le magazine **routes et transports**

### PARTENAIRE VISIBILITÉ

1 500 \$ par colloque

#### ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ

- Reconnaissance visuelle comme partenaire de soutien dans tous les outils de communication dédiés au Colloque
- 2 inscriptions
- Un tiers de page dans le magazine **routes et transports**

## COLLOQUES ET DATES

Les nouvelles approches en mobilité dans un contexte de pandémie et de post-pandémie  
**30 septembre 2020**

Nouvelles réalités en viabilité hivernale  
**6 octobre 2020**

Projets immobiliers et transport  
**Début décembre 2020**

Vous avez une idée de **visibilité en tête ?**

Faites-nous en part

dès maintenant et nous développerons le concept final avec vous.

## [ Grands Partenaires ]

Pour bénéficier de réductions encore plus avantageuses et d'une visibilité hors pair, devenez partenaire!

**Et pour laisser une empreinte de marque au sein de l'Association, devenez Grand partenaire!**

### Les partenariats peuvent inclure :

- Abonnements à la revue **routes et transports**
- Rabais sur achat de publicité dans la revue **routes et transports**
- Publication d'articles dans l'infolettre de l'AQTr
- Profil de l'entreprise dans la section des partenaires sur le site Web de l'AQTr
- Partenariat au Congrès et/ou au Gala
- Participation d'une session technique au Congrès à titre d'animateur
- Kiosque d'exposition au Congrès
- Rabais supplémentaires pour les inscriptions au Congrès
- Etc.

**GRAND  
PARTENAIRE**

15 000 \$

**PARTENAIRE  
PRIVILÈGE**

10 000 \$

**PARTENAIRE  
PRESTIGE**

2 750 \$



Téléchargez le  
document détaillé ICI

**CLIQUEZ**



**AQTr**

*L'expertise en transport*

Communiquez avec nous dès maintenant  
pour obtenir une proposition personnalisée  
en fonction de vos objectifs.

**MÉLANIE CROUZATIER**

Directrice des ventes

[mcrouzatier@cpsmedia.ca](mailto:mcrouzatier@cpsmedia.ca)

450 822.3284

**[cpsmedia.ca](http://cpsmedia.ca)**

• Mandataire de l'AQTr